

le nouvel Observateur

nouvelobs.com

N° 2407-2408 du 23 décembre au 5 janvier 2010

Numéro double

ECONOMIE

PORTRAIT PATRICK SCHEIN

Pour tout l'or du Net

Profitant de la flambée de l'or, cet entrepreneur a créé un site pour racheter bijoux et napoléons aux particuliers

Patrick Schein vient de recevoir une plaque en or gravée d'une promesse d'amour éternel, rageusement rayée. En ouvrant les paquets qui lui arrivent quotidiennement par la poste, cet entrepreneur de 44 ans imagine une histoire, un drame... Il y a un an, le président de Gold by Gold a eu l'idée de racheter en ligne l'or des particuliers sous toutes ses formes, des dents aux bijoux. « Avec la flambée des prix, beaucoup de gens se rendent compte qu'ils sont assis sur un pactole. » En effet : en quatre ans, le prix de l'or a été multiplié par trois. Il vaut aujourd'hui près de 33 000 euros le kilo, en hausse de 30% à 40% par rapport à 2009. Comme toujours en période de crise, l'or redevient une valeur refuge. « C'est la monnaie ultime, explique Patrick Schein, celle qui ne peut être influencée par

aucun gouvernement. » Chaque Français en posséderait de 30 à 40 grammes. « Une gigantesque mine à ciel ouvert », affirme ce spécialiste des métaux précieux, qui se défend de profiter de la détresse humaine : « Vaut-il mieux prendre un crédit à la consommation ou

revendre un bijou inutile ? »

Le phénomène ne se limite pas à la France : l'Europe serait ainsi devenue le premier vendeur d'or au monde. Tandis que des dizaines de petits malins écument les campagnes pour convaincre les grands-mères de céder leurs bijoux de famille, le site Gold by Gold a réussi à attirer, à grand renfort de publicité télévisée, 4 000 clients, avec un panier moyen de 20 à 30 grammes d'or, soit 600 euros. Mais comment diable des particuliers lui font-ils confiance au point de glisser des bijoux de famille dans une enveloppe et la lui envoyer sans plus de garanties ? Certes, ce sont des courriers sécurisés de La Poste... Mais quand

même ! « L'avantage d'internet, c'est que c'est transparent : si je n'étais pas honnête, ça se saurait tout de suite dans les forums... » N'ayant pas, lui, besoin de payer de « rabatteurs », il promet de racheter le métal jaune 40% au-dessus de ce que proposent les boutiques. Ensuite, ce spécialiste de l'or équitable (il a développé le label) le revend aux bijoutiers, en leur promettant une totale traçabilité et pas d'empreinte écologique. De l'or vert en quelque sorte.

SES DATES

1966. Naissance à Paris.

1984. Diplômé de Dauphine.

1992. Crée une société de négoce et de métaux précieux en Amérique latine.

2009. Crée Gold by Gold, premier site français de rachat d'or en ligne.



G. Collanges

Natacha Tatu